



Informe Sustentabilidad 2021

Servicio Continental de Mensajería

Contenido

| | |
|----|--|
| 01 | Presentación del Informe |
| 02 | Quiénes somos |
| 03 | Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social |
| 04 | Colaboradores |
| 05 | Medio Ambiente y Sociedad |
| 06 | Anexos |

1. Presentación del Informe



Presentación de la Dirección General Adjunta

Durante el 2021, después de la situación y los estragos que dejó a nivel mundial la pandemia por Covid 19, la palabra resiliente se convirtió en uno de nuestros principales objetivos, ya que como empresa teníamos la obligación moral y el compromiso con todos nuestros grupos de interés, de sobreponernos a todas las dificultades que se nos presentaron, con la finalidad de continuar trabajando en beneficio de nuestros colaboradores y los diferentes actores de la sociedad.

De esta forma preservamos el compromiso adquirido con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sus diez principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, realizando diversas acciones en los ámbitos de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Combate a la Corrupción.

Estamos ciertos que el camino por recorrer aún cuenta con algunos obstáculos que tenemos que vencer, sin embargo estamos convencidos que las sinergias y alianzas nos fortalecerán para seguir ofreciendo un servicio de calidad a nuestros clientes.

Alcance

En este documento presentamos el Informe de Sostenibilidad del Grupo Servicio Continental de Mensajería (SCM), mismo que da cuenta de cuenta de los principales indicadores y acciones en el ámbito económico, social y ambiental correspondientes a 2021.

Este informe se publica anualmente y está elaborado de conformidad con los Estándares GRI vigentes al 31 de diciembre 2021 en la opción esencial, sin verificar.

Nuestro reporte contiene la información correspondiente a los servicios de Mensajería, Paquetería y Valijas, basados en todos los aspectos del estudio de materialidad que actualizamos en 2021, con la finalidad de dar cumplimiento a los indicadores GRI.

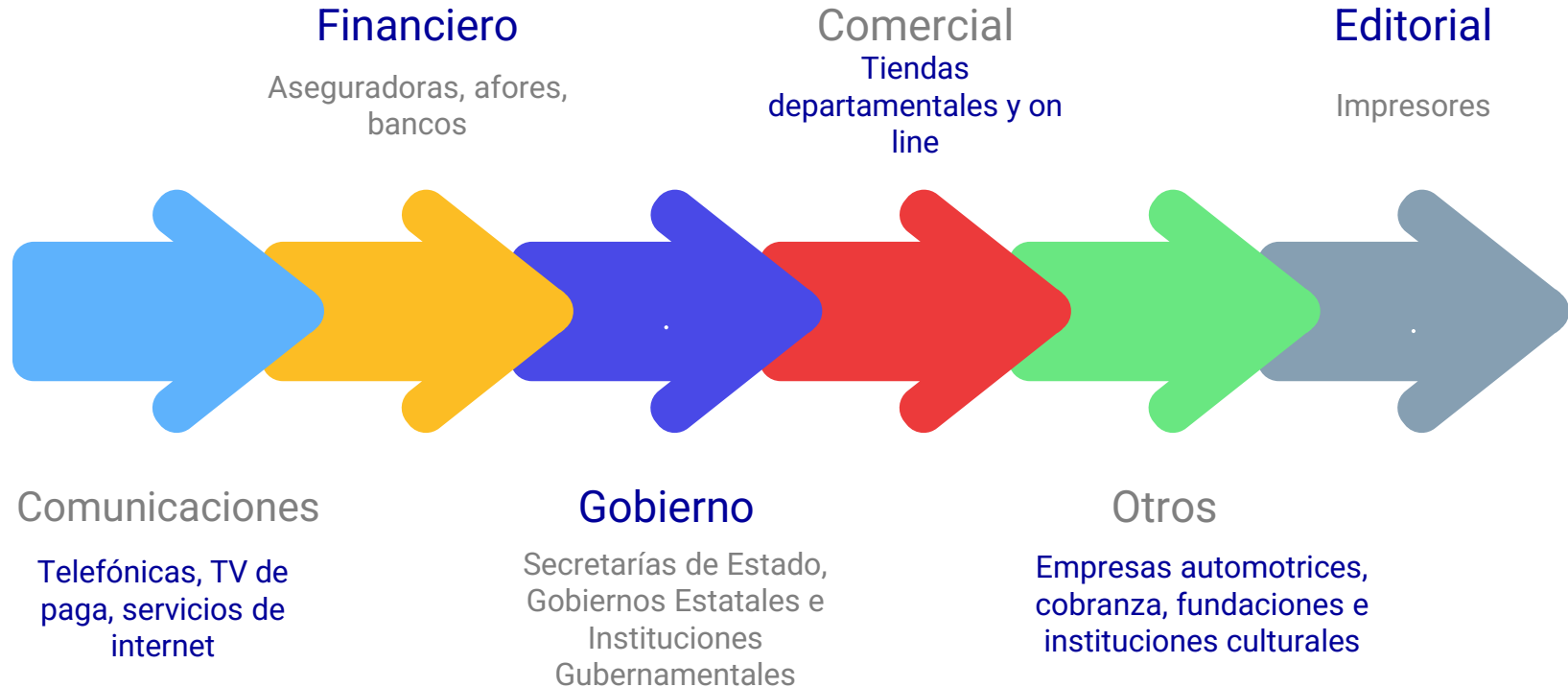
La preparación de este informe fue coordinada y supervisada por la Dirección General Adjunta de Vinculación, y el proceso de revisión estuvo a cargo del Comité de Sustentabilidad.



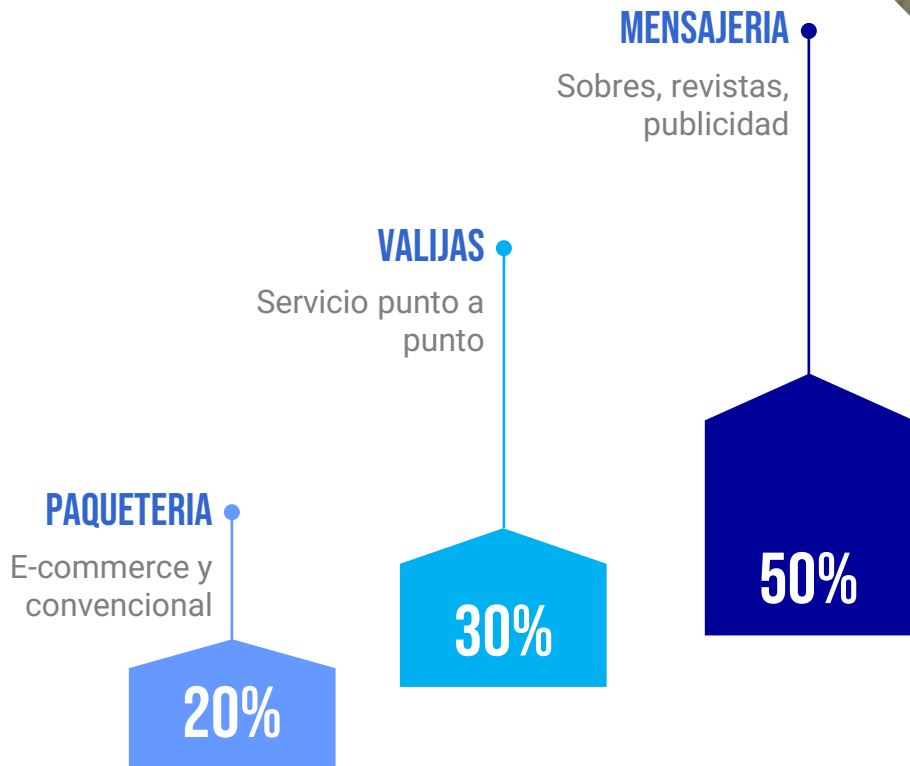
2. Quiénes somos

Somos una empresa 100% mexicana,
ofrecemos servicios de última milla en
mensajería masiva, paquetería e-commerce y
valijas

Sectores Atendidos

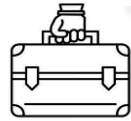


Desempeño en cifras



En 2021 distribuimos más de 250 millones de piezas, colaborando así a fortalecer la actividad económica de nuestro país, ayudando a diversas empresas a contactarse con sus clientes

Cobertura



Valijas



Paquetería



Mensajería

En los últimos años hemos incrementado nuestra cobertura y logramos expandirnos a nivel nacional en nuestros diferentes servicios

3. Ética, gobernanza y responsabilidad social

Dirección General

DGVA

Dirección Corporativa
Comercial

Dirección Corporativa Operación

Dirección Corporativa
Administración

Dirección
Corporativa TI y
Sistemas de
Gestión

Auditoría

Dirección
Ventas

Dirección
Atención a
Clientes

Dirección
Admón. Y
Proyectos
Especiales

Dirección de
Paquetería

Dirección de
Mensajería

Dirección
Seguridad

Dirección de
Preparación

Dirección de
RH

Dirección
Parque
vehicular

Dirección
R. Materiales

Dirección TI

Dirección
Sistemas de
Gestión

Misión

Somos una empresa de distribución masiva de documentos y paquetería corporativa, cuya infraestructura, seguridad e integridad, garantizan el cumplimiento de condiciones de entrega establecidas con sus clientes.

Visión

Ser la empresa líder de distribución masiva de documentos y paquetería corporativa a nivel nacional cuyos procesos sistematizados, cultura de calidad y de responsabilidad social brinden la posibilidad de satisfacer las necesidades específicas y de cadena de valor de cada cliente de manera que SCM sea la mejor opción.

Valores

- Responsabilidad.
- **Confidencialidad.**
- Compromiso.
- Calidad.



Ética

CÓDIGO DE ÉTICA

OBJETIVOS
Definir los valores que el buen comportamiento de todos los colaboradores de SCM y CARGA y sus unidades genera de manera:
Respetar los valores éticos que genera a SCM y CARGA en su relación con clientes, proveedores, competidores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente y comunidad.

ALCANCE
Este Código de Ética deberá observarse y cumplirse por todos los colaboradores que forman parte de las unidades de SCM y CARGA.
En su funcionamiento, cubren los objetivos, misión, visión, valores éticos, principios y sus manifestaciones relacionadas para SCM y CARGA, en relación a sus principales grupos de interés:
Compañeros, Clientes, Proveedores, Comunidad, medio ambiente.

MISIÓN
Somos un vínculo eficiente, seguro y confiable entre empresa y usuarios, a través de la distribución masiva de documentos y documentos corporativos.

VISIÓN
Ser reconocidos a nivel nacional como una empresa líder de distribución masiva de documentos y documentos corporativos.

VALORES
Responsabilidad
Confidencialidad
Compromiso
Cobertura

COMPROMISO CON LA LEGALIDAD
Cumplimos estrictamente con las leyes, tratados y el resto de las disposiciones y normativas que nos rigen en todos los ámbitos operativos.

COMPROMISO CON NUESTRA GENTE
Establecemos condiciones de trabajo justas y equitativas.
Promovemos un lugar de trabajo sin discriminación y sin acoso.
Respetamos la dignidad que los tenemos en detrimento alguno de raza, sexo, idioma, religión, condición de salud, nivel educativo, origen étnico y social, posición económica, o de cualquier otra naturaleza.
La selección y contratación del personal se fundamenta en la idoneidad, la experiencia profesional y el nivel de identificación que los candidatos tengan con los valores de la empresa.

TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN
Obtenemos y tratamos los datos personales de nuestros clientes de acuerdo con el consentimiento de dichos interesados por programas y actividades pertinentes.
Protejamos los datos por cualquier medio (audio, foto, video, documentos, archivos de información, confidencialidad, etc.) a través de métodos, estrategias, planes, políticas, otros recursos, de manera de garantizar una alta confiabilidad con el operador de la empresa.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
Respetamos la protección y conservación del medio ambiente en cualquier momento en nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.
Aplicamos estrategias de sostenibilidad en nuestros procesos operativos mejorando el medio ambiente.

SISTEMA DE DENUNCIAS

CANAL PARTICIPA
Con la finalidad de facilitar y promover la denuncia o todo tipo de afectos que vaya en contra de los lineamientos de este Código de Ética, existe un nuevo espacio en Canal Helpme, en el cual está definido un procedimiento para atender cualquier tipo de denuncia por parte de los colaboradores de SCM CARGA, asegurando la confidencialidad.
Para asegurar el anonimato de todo colaborador que presente una denuncia, desde el punto de vista de la correspondiente denuncia, se debe acudir a la Dirección General Adjunta de Vinculación con la Comunidad para reportar las irregularidades de forma personal directamente a los funcionarios encargados.

CE/PA/DOV/001

Este canal funciona como referencia un resumen de nuestro CÓDIGO DE ÉTICA, para obtener mayor información sobre éste, accede al área de Atención al Personal o visita página:
www.scm.mx/filosofia.php

En Servicio Continental de Mensajería tenemos plena consciencia de que los clientes confían en nosotros y depositan en nuestras manos productos e información sensible, mismos que para garantizar su integridad y correcto uso, hemos desarrollado una estructura de buenas prácticas en los temas de ética, calidad y transparencia para darles certeza que operamos de forma apegada a los mejores estándares del rubro.

Operando en el marco de un Código de Ética que establece los principios fundamentales que regulan y orientan nuestra labor diaria y guían nuestra relación con nuestros grupos de interés.

Así mismo se establece la estructura corporativa que permitirá el cumplimiento y seguimiento de los lineamientos de dicho Código.

Línea Participa y Código de Comportamiento Proveedores

El **Canal Participa** establece los procedimientos para recibir y dar seguimiento a las denuncias que se presentan respecto a faltas que infringen nuestro Código de Ética. Se garantiza plena confidencialidad para todos aquellos que recurren a este mecanismo. Las denuncias son atendidas directamente por la Dirección General Adjunta de Vinculación quien buscará una resolución justa, expedita y fundamentada.

El Canal Participa también se estableció como el medio para enviar a Recursos Humanos cualquier tipo de incidente o solicitud relacionada con el cumplimiento de **la NOM 035**.

Contamos con un **Código de comportamiento para Proveedores** a través del cuál alineamos las operaciones de la cadena de suministro a nuestros valores y principios.

¿CUÁNTO VALES?

¿SABES DE ACTOS ILÍCITOS DENTRO DE LA EMPRESA?

DENUNCIA

LA COMPLICIDAD EN ACTOS ILÍCITOS SON CASTIGADOS POR LEY.
LA LÍNEA DE PARTICIPA ES CONFIDENCIAL. UTILIZALA:
participa@cscm.com.mx

Certificaciones

ISO 9001:2015

Calidad

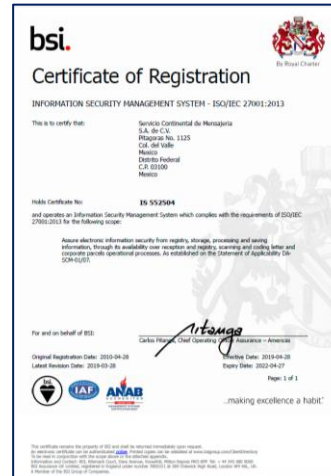
Esta certificación sustenta nuestro sistema de gestión de calidad, el cuál nos permite otorgar a nuestros clientes un servicio de excelencia, controlando nuestros procesos siempre con un enfoque de **mejora continua**.



ISO 27001:2005

Seguridad de la Información

Dicha certificación garantiza la implementación de las mejores prácticas para la gestión de seguridad de la información, la cuál es clave para **dar certeza** a los clientes, de que la información sensible será adecuada y debidamente resguardada.



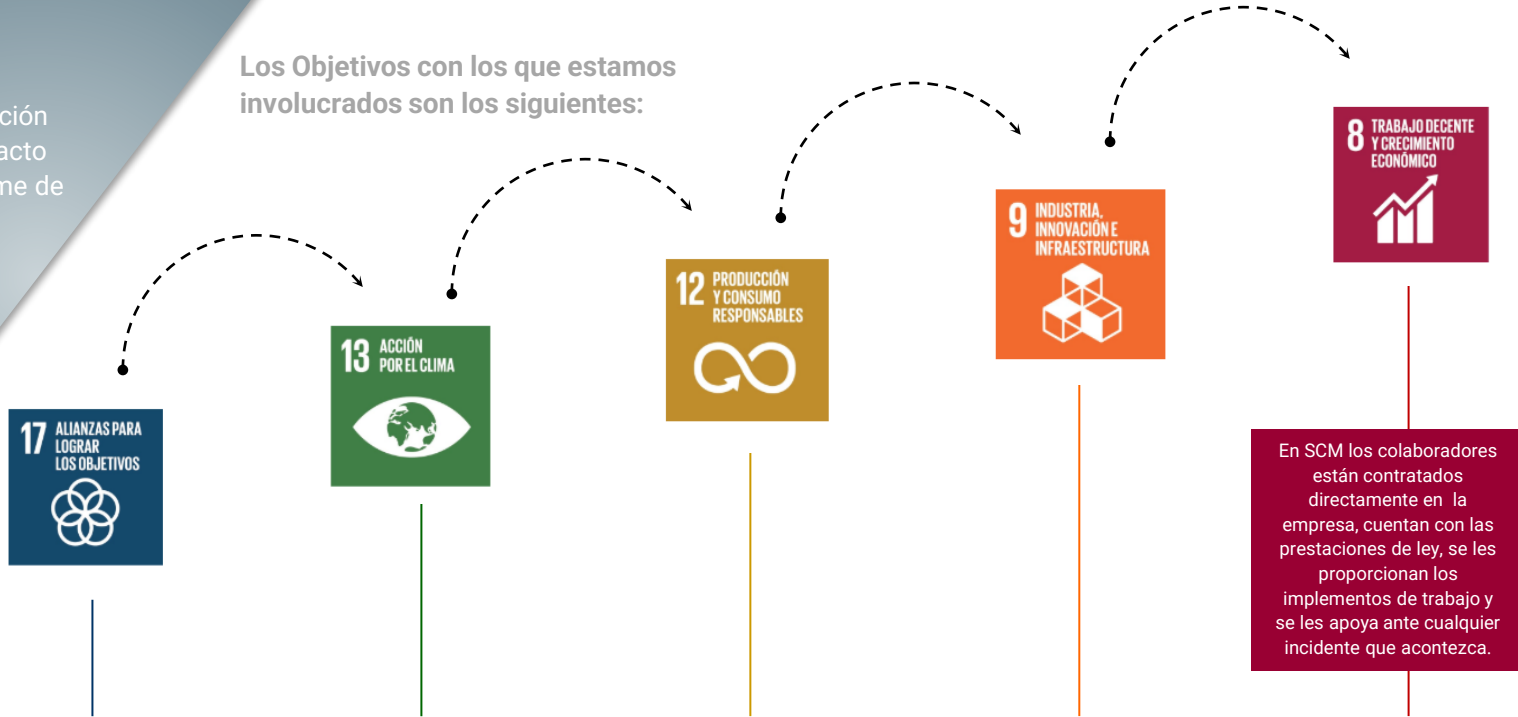
En SCM desde 2012 estamos adheridos al Pacto Mundial de la Naciones Unidas, adquiriendo con ello, el compromiso de cumplir con los 10 principios relacionados con Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Combate a la Corrupción.

Los avances y acciones que realizamos al respecto, se documentan en la Comunicación de Progreso presentada al Pacto Mundial en formato de Informe de Sustentabilidad.

En los últimos años hemos incorporado a este compromiso el abonar al avance de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Los Objetivos con los que estamos involucrados son los siguientes:



Distintivos y Responsabilidad Social

Distintivo ESR

Contamos con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI), mismo que para obtenerlo, documentamos todas las acciones realizadas que están orientadas a gestionar la Responsabilidad Social: **actuar con ética y transparencia, promover el bienestar de nuestros colaboradores, proteger el medio ambiente y el desarrollo de las comunidades.**

Distintivo Empresa Incluyente

Contamos el Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo” otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Para este fin hemos desarrollado **programas de inclusión laboral** que se sustentan en **políticas incluyentes, igualitarias y equitativas** en beneficio personas en situación de vulnerabilidad, que en nuestro caso está dirigido a personas con discapacidad motriz, auditiva, visual, intelectual, mental-psicosocial, así como adultos mayores.



Somos una empresa comprometida con la calidad, la mejora continua y sobre todo con una cultura incluyente, tolerante y de profunda responsabilidad social

4. Colaboradores

Cifras relevantes

En 2021 la plantilla laboral se integró por **4,109 colaboradores**, cuya distribución por género, edad y actividad se muestra a continuación:

18 A 29



25%

30 A 39



28%

40 A 49



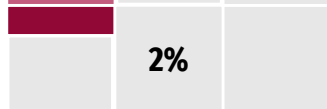
27%

50 A 59



18%

+ 60



2%



SCM se divide en dos grandes áreas: administrativa y operativa, en cada una de ellas la distribución de colaboradores por género es diferente, siendo que en la primera existe **equidad de** género y en la segunda por nuestra misma actividad principal, el número de mujeres que laboran con nosotros es menos, sin embargo seguimos trabajando para que el número incremente y podamos ofrecer un trabajo estable a más mujeres.

HOMBRES

50%



MUJERES

50%



Administración

Operación

HOMBRES

80%



MUJERES

20%



Prestaciones

A pesar del entorno complejo que enfrentamos en la actualidad, en SCM continuamos otorgando a los colaboradores **prestaciones superiores a las requeridas por ley.**

Beneficios

- ❑ Aguinaldo
- ❑ Prima de vacaciones
- ❑ Seguro de vida
- ❑ Gastos funerarios
- ❑ Ayuda de lentes
- ❑ Vehículos para el traslado

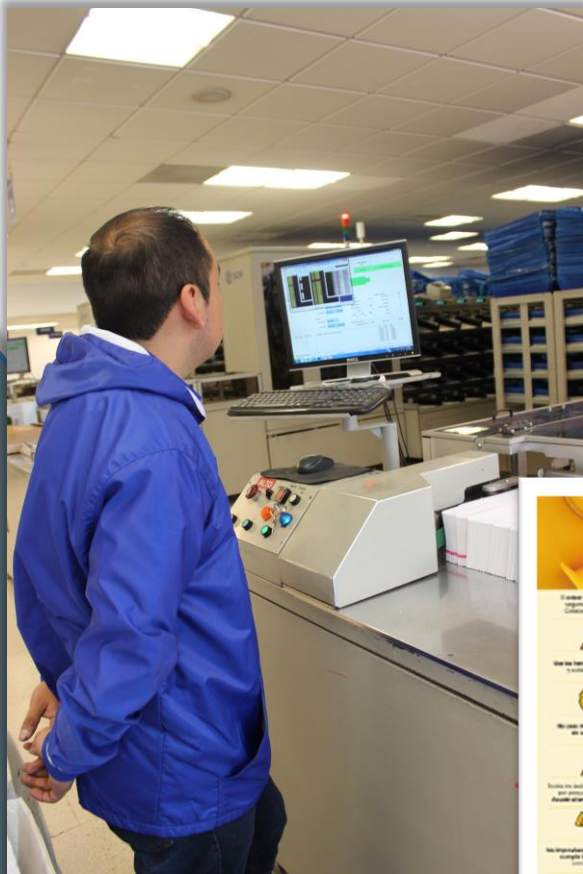
Vacaciones

- ❑ Mayor periodo de vacaciones
- ❑ Por nacimientos de hijos (ambos padres)
- ❑ Por fallecimiento de padres, hijos, hermanos, suegros

Especiales

- ❑ Horarios reducidos después del alumbramiento (madres)
- ❑ Horarios especiales para mamás lactantes

Seguridad en el ámbito laboral



Actualmente se encuentra constituida y en operación la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, la cuál está encargada de promover y verificar que en todo momento existan condiciones laborales totalmente seguras e higiénicas en favor de los colaboradores, dando cumplimiento con esto a la legislación vigente.

Capitaneada por las áreas de Recursos Humanos y Seguridad, dicha comisión entre otras cosas, permanentemente analiza los riesgos que pueden presentarse durante las jornadas de trabajo con la finalidad de establecer medidas precautorias, así mismo se encarga de realizar los planes de contingencia y periódicamente lleva a cabo simulacros para estar preparados ante cualquier eventualidad.



Combate al rezago educativo

Una vez superados los retos que implicó la pandemia por COVID 19, se puso en marcha nuevamente el **programa de educación para adultos**, apoyando con esto, a todos aquellos colaboradores que aspiren a continuar con sus estudios y **crecimiento personal y profesional**.

En este programa trabajamos en **alianza con el INEA** para la educación básica y superior.

Así mismo para aquellos colaboradores que requieren avanzar a un grado profesional, los podemos apoyar con becas y horarios especiales



Profesional



Preparatoria



Secundaria



Primaria



A MEDIAS NADA

Termina tu secundaria

Jornada de Incorporación y Acreditación

17 de noviembre 2021
fecha límite para entrega de documentos

Presenta los documentos:

- Acta de nacimiento
- CURP
- INE
- Boleta de primaria
- Todo en original y copia

Para mayor información
acércate al área de
Capacitación o Recursos Humanos,
o también por los medios: 55-4352-1364,
capacitacionydesarrollo@cscm.com.mx

INSTITUTO
NACIONAL PARA
LA EDUCACIÓN
DE LOS ADULTOS

19 de noviembre 2021
fecha para presentar examen

SCM
el poder de la tecnología

messenger2 poquerer2 DITEO

Equidad de Género



Continuamos con las acciones a favor de la **equidad de género** y la construcción de un entorno seguro de trabajo. Como antes se mencionó en el área administrativo operamos con plena equidad e igualdad de condiciones.

En el ámbito operativo no es posible esto por la estructura laboral de la actividad de mensajería, sin embargo damos todas las garantías a las colaboradoras de los diferentes centros de trabajo para que se desempeñen en un ambiente de respeto y completa seguridad.

Estamos muy concentrados en este tema, llevamos a cabo **cursos para identificar y prevenir la violencia de género**, desarrollamos políticas al respecto y contamos con el canal participa para denunciar cualquier irregularidad al respecto.



Factores de Riesgo Psicosocial

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES
NOM-035
 Establece los sistemas para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosociales, así como para promover un ambiente organizacional favorable.

- 01) El empresario cumple con todos los niveles de la organización, entre gerentes, jefes, supervisores, gerentes y directores.
- 02) Las actas de violencia laboral no son frecuentes, así como ningún trabajador que propicie factores de riesgo psicosocial o acciones de acoso del entorno organizacional favorable.
- 03) Se aplican medidas encaminadas a la prevención para evitar y reducir las consecuencias adversas.
- 04) Se cuenta con un procedimiento de atención al cliente, que no permita respuestas y evita reacciones adversas o acciones de hostilidad.
- 05) Se realizan acciones de sensibilización, programas de información y capacitación.
- 06) Se otorgan de forma efectiva los medios y políticas de prevención.
- 07) Todos los trabajadores se involucran en las medidas y participan activamente para activarlas y poner en práctica esta política en el lugar de trabajo.
- 08) Se respeta al personal de los diversos días personal (origen tipo de discriminación).
- 09) Se crean espacios de participación y consulta como: audiencias, capacitaciones.

Para poder consultar o solicitar la política de prevención de riesgos psicosociales acudir al área de Recursos Humanos.

SCM mensajería y paquetería el poder de la tecnología

¿Qué son los factores de riesgo psicosocial?

De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los riesgos psicosociales son "aquellas características de las condiciones de trabajo que afectan a la salud de las personas a través de mecanismos psicológicos y fisiológicos, a los que se le llama estrés".

Algunos factores pueden ser:

- Ambiente de trabajo
- Cargas de trabajo
- Ausencia de control en el trabajo
- Jornadas de trabajo y rotación de turnos excesivos
- Interferencia en la relación trabajo-familia
- Liderazgo y relaciones negativas
- La violencia laboral

Recuerda que tenemos la línea de participa@scm.com.mx para denuncias, sugerencias y aportaciones.

Entorno Organizacional Favorable

De acuerdo a la NOM-35 las características para tener un entorno favorable son:

- Distribución adecuada de las responsabilidades de cada integrante
- Comunicación efectiva
- Fomentar su participación
- Jornadas de trabajo reguladas
- Promover el sentido de pertenencia

En la línea de participa@scm.com.mx te escuchamos

En 2021 continuamos con el trabajo en la NOM 035 que previene y mitiga los factores de riesgo psicosocial en el entorno laboral.

Realizamos actividades de formación y apoyo en los siguientes temas:

- ❑ Síndrome de Burnout
- ❑ Mobbing
- ❑ Cerrando Ciclos

Contamos con una política para prevenir estos riesgos la cual se puede consultar en

<https://www.scm.mx/blog/>

STPS
 SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

NOM-035-STPS-2018
 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo
 Identificación, análisis y prevención

Capacitación



SCM
mensajería y paquetería
el poder de la entrega®

Liderazgo en tus manos.

Inteligencia emocional.

Evento neutro:
¿Qué pasa cuando las cosas no te gustan o no salen como pensabas o planeabas?

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

mensajería paquetería cargo

Dieciocho temas impartidos

Más de 1,200 colaboradores impactados

Alcance a nivel nacional

Cumplimiento del plan de capacitación al 100%

Salud en el entorno laboral

Durante 2021 continuamos haciendo frente a la pandemia por COVID 19 y reforzamos los protocolos establecidos en 2020 con la finalidad de proporcionar a nuestros colaboradores, lugares de trabajo seguros, para preservar su salud e integridad.

Estas acciones se centraron en:

Pruebas para detección del virus, filtros sanitarios, dotación de insumos (cubre bocas, gel antibacterial, guantes, etc.), rediseño de horarios laborales para permitir la sana distancia, programa de home office, sanitización periódica de áreas de trabajo.

Así mismo aquellos colaboradores que por edad y/o por condición médica tenían mayor posibilidad de contagio se mantuvieron en sus hogares.

De igual forma se inició una **campaña informativa** para que todos los colaboradores tuvieran conocimiento de los **beneficios de la vacunación** y asistieran tanto ellos como sus familias a recibir las dosis indicadas.

MOTIVOS PARA USAR CUBREBOCAS

- Las mascarillas ayudan a reducir la propagación del virus
- No se si estoy contagiado, así que evito exponer a los que me rodean
- Yo podré estar bien, pero las personas al lado mío cuidan de un familiar enfermo
- Quiero que mi estado salga adelante, que los negocios abran pronto y que sus empleados estén sanos

¡SEAMOS RESPONSABLES, TODOS DEBEMOS CUIDARNOS!

SCM el primer de la industria | @scm | #scm | mensaje@scm | paquete@scm | D1882

VACÚNATE VS COVID-19

VACÚNATE POR TI, VACÚNATE POR TODOS.

Si tienes entre **18 y 29 años de edad**, llegó el momento de tu registro para recibir el trámite únicamente es necesario introducir tu Clave Única de Registro de Población (CURP), aunque aún no hay fecha para el inicio de aplicación de dosis.

A una semana de que se abra el registro para personas de **30 a 39 años**, el portal Mi Vacuna amplió la opción para todos los mayores de 18 años.

<https://mivacuna.salud.gob.mx>

Consulta los medios oficiales y/o de comunicación de tu localidad para verificar la fecha que te toca vacunar.

Una vez que tengas la información acude al área de RH para solicitar el permiso para su aplicación, deberá presentar como comprobante el documento que se te entrega para programar tu segunda dosis.

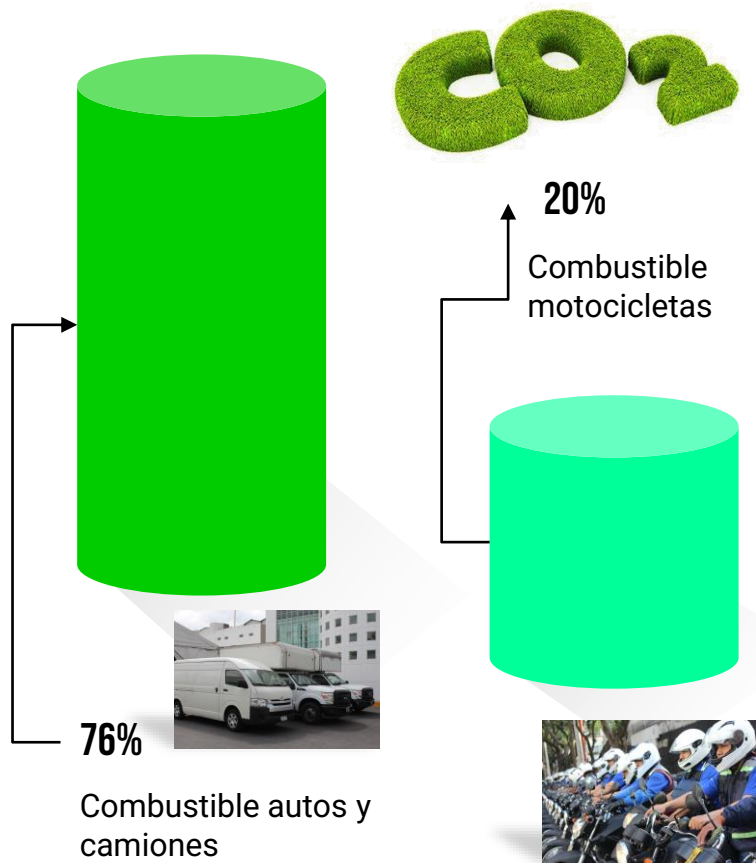
La vacuna es **TOTALMENTE GRATUITA** gracias a los mexicanos que trabajamos y pagamos nuestros impuestos.

SCM el primer de la industria | @scm | #scm | mensaje@scm | paquete@scm | D1882

En 2021 reportaron 223 casos de colaboradores contagiados, quienes fueron debidamente apoyados para su mejor y pronta recuperación.

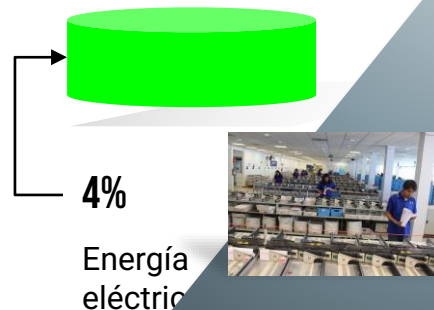
5. Medio Ambiente y Sociedad

Huella de Carbono



Durante 2021 las emisiones que constituyeron la Huella de Carbono Corporativa ascendieron a casi **16 mil toneladas de CO₂**, el cuál en su mayor proporción, 96 % del total, corresponde a las emisiones generadas por el combustible requerido por las distintas unidades motorizadas utilizada en el reparto (Emisiones Tipo I).

El **4 % restante** corresponde a emisiones **indirectas** (Tipo II) generadas por la energía eléctrica requeridas en las operaciones cotidianas.



Huella Hídrica



En 2021 el consumo hídrico de SCM fue de **108,333 metros cúbicos** de agua, es decir cada colaborador consumió en promedio 26 m³ al año, lo que resulta un consumo diario (24 días por mes) por persona de poco más de 100 litros.

Nuestro objetivo para el siguiente año es trabajar para **reducir el número de litros consumidos por colaborador** para que la suma del consumo (hogar y trabajo) no rebase el consumo diario promedio de 190 litros (Consejo Consultivo del Agua)

Programas Sociales

Aún con las restricciones de la pandemia por COVID 19, en 2021 comenzamos a retomar algunas actividades que realizábamos en años anteriores y que nos ayudaban entre otras cosas, a trabajar en el voluntariado, el cuidado de la salud, la conservación de tradiciones, ayuda a comunidades y el cuidado del medio ambiente.





CONCURSO DE PIÑATAS

En SCM queremos mantener vivas nuestras tradiciones.

BASES:

- Participará una piñata por C.O.
- Material: cartón/ papel (no barro)
- Temática libre
- Colocar en un área visible el logo de la empresa y nombre de la piñata
- Medidas (diámetro): mínimo 40 cm máximo 60 cm
- Fecha límite de entrega: lunes 06 de diciembre
- Enviar fotos del proceso de elaboración.
- Las fotos deberán ser de frente, lateral e integrante para tener de referencia el tamaño.
- correo: comunicacion@scm.com.mx (máximo 5 fotos)

Habrà premio para los tres primeros lugares.



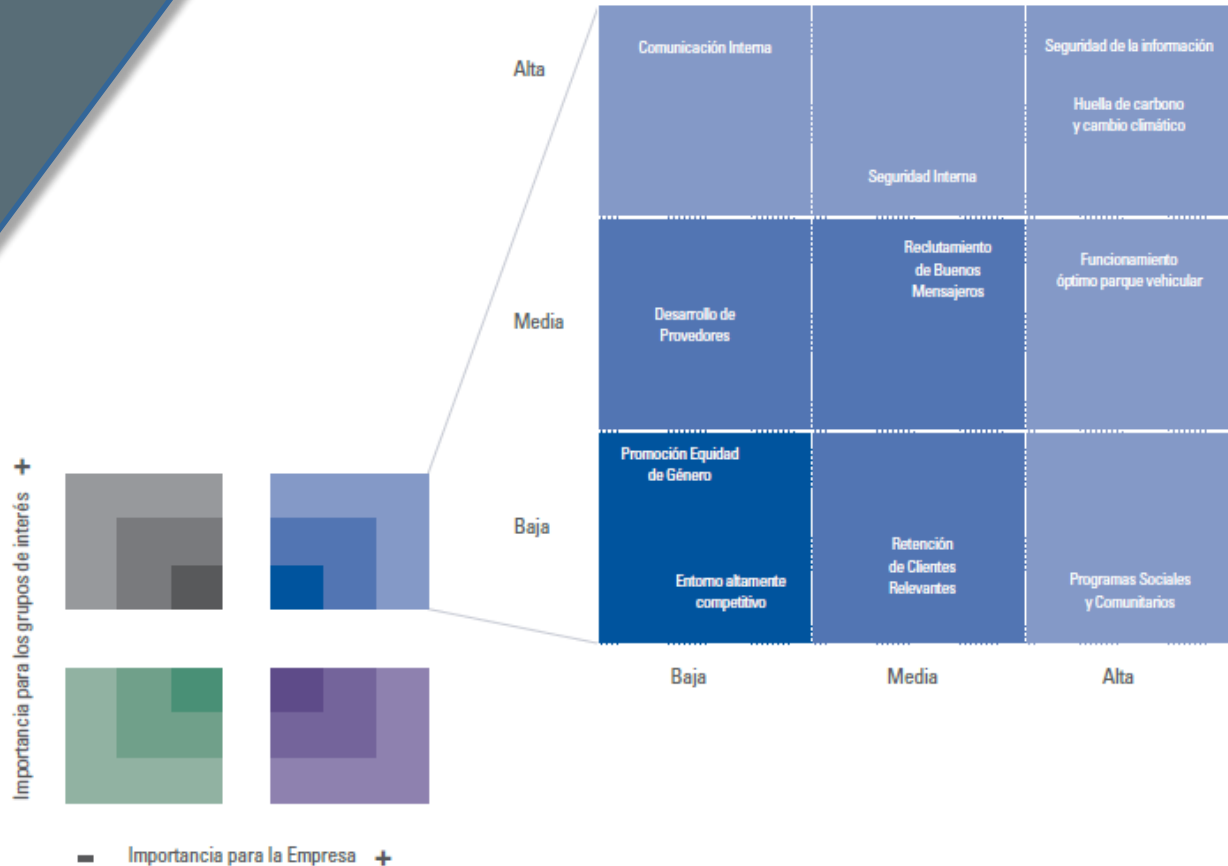
6. Anexos

Materialidad

En 2021 realizamos la actualización de nuestro estudio de Materialidad en donde los hallazgos relevantes del proceso de actualización son los siguientes:



Matriz de Materialidad

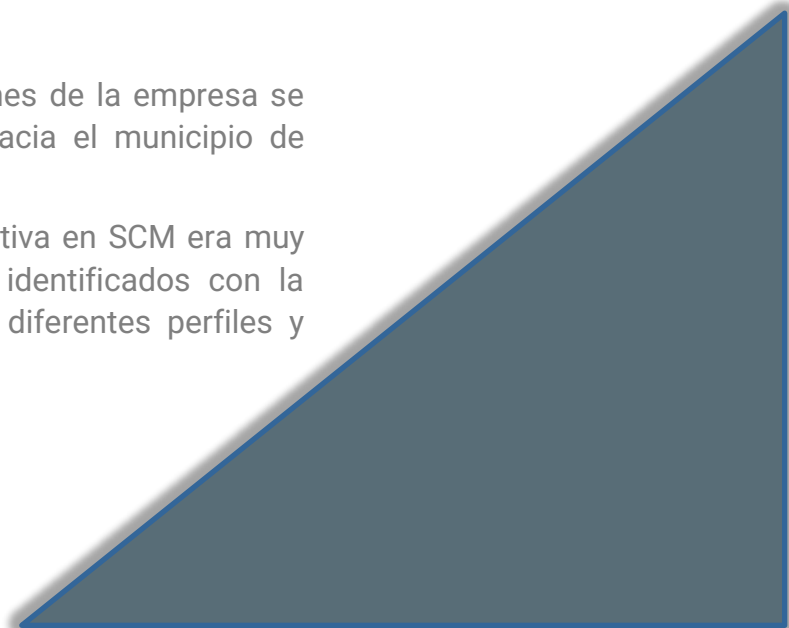


El proceso de actualización del estudio inició con la recolección de datos de los colaboradores por medio de la realización de Focus Group en diferentes centros de trabajo a nivel nacional.

En los últimos años, se han presentado situaciones que han impactado y transformado el entorno en el cual se desenvuelve SCM y por lo tanto han repercutido en la percepción y el ánimo de los colaboradores, modificando el ambiente laboral.

- ❑ Se llevo a cabo la fusión con la empresa CARSSA.
- ❑ Sistemáticamente se ha reducido el reparto de masivo al tiempo que incrementa la paquetería.
- ❑ Se presentó la pandemia COVID 19
- ❑ El Centro de Procesamiento de SCM, el mayor centro de operaciones de la empresa se traslado de la colonia del Valle, Alcaldía Benito Juárez, CDMX hacia el municipio de Cuautitlán, Edomex, en el parque industrial el Sabino.

Respecto al Centro de Procesamiento, antes del 2019 la cultura corporativa en SCM era muy homogénea, con una base importante de colaboradores plenamente identificados con la institución. Ahora se perciben distintos grupos de colaboradores con diferentes perfiles y visiones de la empresa:

- ❑ Proveniente de SCM
 - ❑ Nuevos colaboradores, que solo han laborado en Cuautitlán.
 - ❑ Provenientes de CARSSA
- 



Esto implica un nuevo reto para SCM el cual puede afrontarse exitosamente recurriendo al compromiso y la experiencia de los colaboradores más antiguos.

Los colaboradores con antigüedad de más de 10 años en la empresa son un grupo significativo y ellos mismos asumen que “tienen la camiseta puesta”, lo cual les ha permitido llevar de la mejor forma posible la transición de mensajería a paquetería, pues aunque ambas son actividades de reparto sus características y requerimientos son muy diferentes, lo cual representó tensiones y problemas operativos, sin embargo son percibidos como solucionables a mediano plazo y en general la disposición a participar en este proceso de transición es buena y optimista.

Como conclusión general puede decirse que la transición de masivo a paquetería se ha convertido en un reto fundamental para SCM. No exento de problemas y tensiones internas, pero que al parecer se está llevando de forma aceptable por la solidez operativa y la experiencia de SCM de más de 25 años en el sector Courier.

GRI 102 Contenidos Generales

Perfil de la Organización

102-1 - Nombre de la organización.

Alcance

Servicio Continental de Mensajería SA de CV

102-2 - Actividades, marcas, productos y servicios

Sectores Atendidos

102-3 - Ubicación de la sede

Patricio Sanz No. 524

Col. Del Valle, CP: 03100 México, Benito Juárez, Ciudad de México.

México

102-4 - Ubicación de las operaciones

Cobertura

102-5 - Propiedad y forma jurídica

Sociedad Anónima de Capital Variable

102-6 - Mercados servidos

Cobertura

102-7 Tamaño de la organización

Cobertura

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Cifras relevantes colaboradores

102-9 Cadena de suministro

Código de comportamiento proveedores

102-11 Principio o enfoque de precaución

Certificaciones

102-12 - Iniciativas externas

Distintivos y Responsabilidad Social

102-13 Afiliación a asociaciones

Distintivos y Responsabilidad Social

Estrategia

102-14 - Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
Presentación de la Dirección General Adjunta

102-15 - Impactos, riesgos y oportunidades principales
Materialidad
Ética e integridad

102-16 - Valores, principios, estándares y normas de conducta
Misión, Visión y Valores

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza
Gobernanza

102-20 - Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
Presentación de la Dirección General Adjunta
Alcance
Participación de los grupos de interés

102-40 - Lista de grupos de interés
Materialidad

102-42 Identificación y selección de grupos de interés
Materialidad

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados
Materialidad

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 -Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
Alcance

102-46 - Definición de los estándares de los informes y las Coberturas del tema
Materialidad

102-47 - Lista de temas materiales
Materialidad

102-49 - Cambios en la elaboración de informes
Alcance

102-50 - Periodo objeto del informe
Alcance
Enero a diciembre 2017

102-51 - Fecha del último informe
Alcance
Diciembre 2021, presentado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas con información de Enero a Diciembre 2020.

102-52 - Ciclo de elaboración de informes
Alcance
Anual

102-53 - Punto de contacto para preguntas sobre el informe
Claudia Mortera Cabrera
Directora de General Adjunta
claudia.mortera@cscm.com.mx

102-54 - Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
Alcance

“Este informe se ha elaborado tomando como referencia los estándares GRI, opción Esencial”;

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
Materialidad

103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

GRI 200: Estándares Económicos

GRI 201: Desempeño económico

201-1 - Valor económico directo generado y distribuido
Desempeño en cifras

201-2 - Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades
derivados del cambio climático
Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

GRI 205: - Anticorrupción

205-1 - Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la
corrupción
Certificaciones
Código de Ética

205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos
anticorrupción
Código de Ética

205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
Certificaciones

GRI 303: Agua

303-1 Extracción de agua por fuente
Huella Hídrica

GRI 305: Emisiones

305-1 - Emisiones directas de GEI (alcance 1)
Huella de Carbono

305-2 - Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
Huella de Carbono

305-4 - Intensidad de las emisiones de GEI
Huella de Carbono

305-5 - Reducción de las emisiones de GEI
Huella de Carbono

GRI 400: Estándares Sociales

GRI 401: Empleo

401-1 - Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Cifras relevantes colaboradores

401-2 - Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los

empleados a tiempo parcial o temporales

Prestaciones

401-3 - Permiso parental

Prestaciones

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1 - Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad

Seguridad en el ámbito laboral

GRI 404: Formación y enseñanza

404-1 - Media de horas de formación al año por empleado

Capacitación

404-2 - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Capacitación

404-3 - Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Capacitación

GRI 405: - Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Equidad de Género

GRI 406: No discriminación

406-1 - Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Línea Participa

Equidad de Género

GRI 413: Comunidades locales

413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Programas Sociales

GRI 418: Privacidad del cliente

418-1 - Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
Certificaciones